



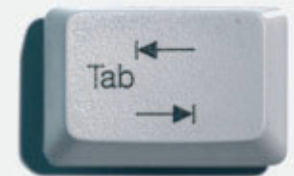
# Barrierefreies Webdesign – Detaillösungen unter der Lupe

## Cui bono?

- \_ Cui bono (lateinisch: Wem zum Vorteil)?
  - \_ Für wen ist der Auftritt? Für den Besucher!
- \_ Viel Formalismus: BITV – WCAG – BIENE-Kriterien
- \_ Jede kleine Hilfe ist besser als gar nichts

## Mäuse in Käfighaltung

- \_ Sperren Sie Ihre Maus weg!
- \_ Bedienbarkeit mit der Tastatur: meist Tappen im Dunkeln
- \_ Auf den Fokus kommt es an



ble.de

landtag.nrw.de

sport-in-bochum.de

## Wie wird das gemacht? (ble.de)

### \_ Definition über CSS mit Pseudoklassen

#### \_ Standardlink:

```
a:link {  
  color:#333;  
  background-color:#c1c2b4;  
}
```

#### \_ hover UND focus:

```
a:hover, a:focus {  
  color:#333;  
  background-color:#bcc833;  
}
```

## Ein Bild sagt mehr ...

- \_ ... wenn es eine Alternative anbietet
- \_ Bildunterschriften nutzen
- \_ Links auf Bildern sichtbar machen



[putzhuber.net](http://putzhuber.net)

[diatom.de](http://diatom.de), [bmas.de](http://bmas.de) (verlinkte Bilder)

[neuland-fleisch.de](http://neuland-fleisch.de) (verlinktes Logo)

# Wie wird das gemacht? (putzhuber.net)

## \_ Bild mit Unterschrift als definition list

```
<dl>
  <dt></dt>
  <dd>Bildunterschrift</dd>
</dl>
```



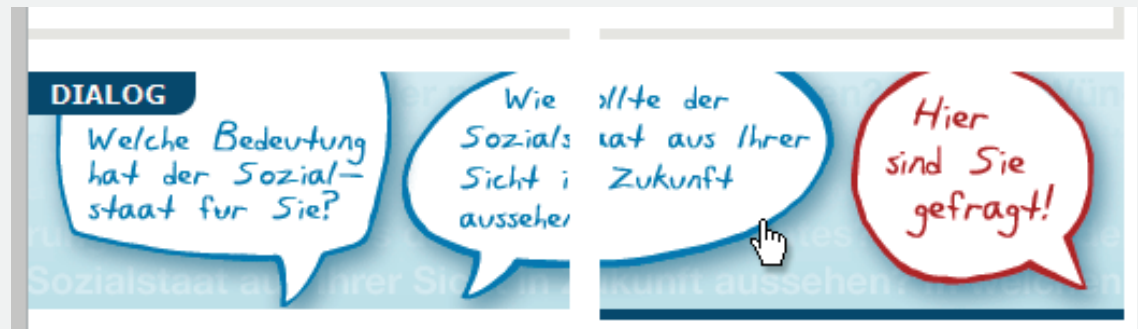
## Wie wird das gemacht? (bmas.de)

### \_ Verlinkte Bilder mit hover/focus

```
<a href="#"></a>
```

### \_ CSS-Lösung für hover/focus

```
a: hover img {  
border-bottom: 3px solid #157;  
margin-bottom: -3px;  
position: relative;  
}
```



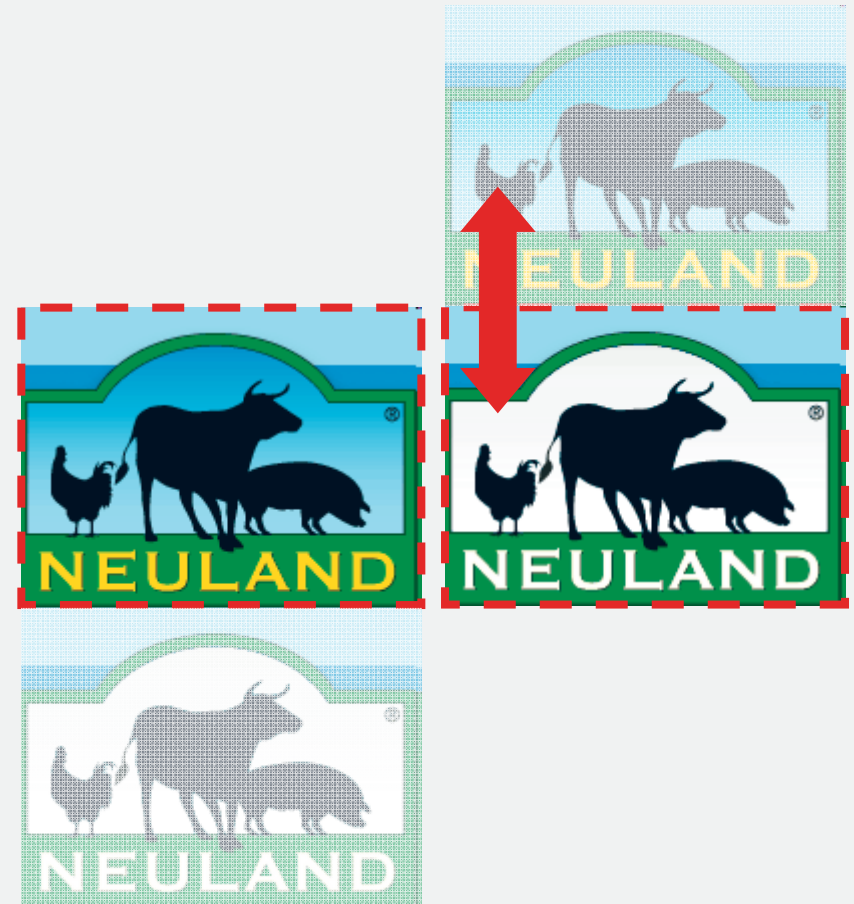
## Wie wird das gemacht? (neuland-fleisch.de)

### \_ Verlinktes Logo

```
<div id="logo">
  <a href="#">zur Startseite</a>
</div>
```

### \_ link/focus

```
#logo a:link/focus {
width:200px;height:150px;
background:url(img/logo.png)
  no-repeat center top/bottom;
text-indent:-1000em;
display:block;
}
```





## Tunnel im Netz

- \_ Nächste Ausfahrt: Hauptinhalt
- \_ Skiplinks als Orientierungshilfe
- \_ Viel hilft nicht immer viel



ahg.de

pfizer.de (schon ziemlich viel)

putzhuber.net (permanent sichtbare Skiplinks)

## Wie wird das gemacht?

- \_ Skiplinks als ungeordnete Liste von Links
- \_ CSS steuert die Sichtbarkeit beim Tabben (focus)
- \_ Normalzustand: aus dem sichtbaren Bereich rausschieben  
`position:absolute; left:-1000em; top:-100em;`
- \_ focus-Zustand: in den sichtbaren Bereich positionieren

## Plus Minus Null

- \_ Lesbarkeit liegt im Auge des Betrachters
- \_ Schriftvergrößerung eingebettet oder mit Bordmitteln
- \_ Browserzoom/Textzoom
- \_ Auflösungserscheinungen



barmer.de

theologisches-seminar-elstal.de (unaufdringliche Hilfe)

hauptbahnhof-wien.at (grenzwertige Lösung)

## Wie wird das gemacht?

- \_ Styleswitcher
- \_ vielfältige Lösungen möglich

# Ikonografie

- \_ Ikonografie (griechisch: *ikon* Bild, *graphein* schreiben) beschäftigt sich mit der Bestimmung und Deutung von Motiven in der Bildenden Kunst
- \_ Icons können erhellen oder verwirren
- \_ Sinnstiftende Alternativen anbieten



[stiftung-denkmal.de/dasdenkmal](http://stiftung-denkmal.de/dasdenkmal)

[darmkrebs.at](http://darmkrebs.at)

[swr.de](http://swr.de)

## Wie wird das gemacht?

\_ Stiftung Denkmal: permanent sichtbarer Text

\_ Darmkrebs.at: Javascript + alt + title

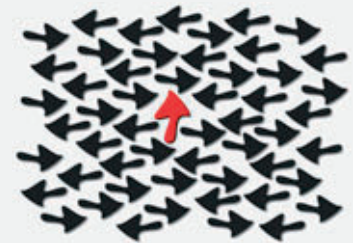
\_ SWR.de: Link mit img und Text

Text wird erst bei hover/focus sichtbar, ist aber in jedem  
Zugangsgerät als Linktext erfassbar

```
<a href= "#"><img scr="#" alt="" /><span>Linktext</span></a>
```

## Mehr oder weniger ...

- \_ Die berühmten mehr- oder weiter-Links
- \_ Zielführung im Kontext
- \_ Viele Wege führen zum Ziel



[rhein-kreis-neuss.de/de/](http://rhein-kreis-neuss.de/de/)

[kranenburg.de](http://kranenburg.de) (Aktuelles – Pressemitteilungen)

[linz.at](http://linz.at), [swr.de](http://swr.de) (unsichtbare Textergänzung)

## Wie wird das gemacht?

\_ Links mit title-Attribut

\_ "sprechende" Links mit vollständigem Text

\_ Links mit "unsichtbarer" Textergänzung

```
<a href="#">mehr<span class="unsichtbar"> zu: XYZ</span></a>
```

\_ CSS-Klasse "unsichtbar" schiebt den Text mit absoluter Positionierung aus dem sichtbaren Bereich



## Wie im Labyrinth

- \_ War ich hier schon?
- \_ Kennzeichnung besuchter Links scheitert meist an Vorgaben der Auftraggeber
- \_ Auszeichnung fast nie zu finden, allenfalls in Unterbereichen



kranenburg.de (Aktuelles – Pressemitteilungen)

barmer.de (Unternavigation)

help.gv.at

# Wie wird das gemacht?

## \_ Unterschiedliche CSS-Definitionen für

```
_ a:link {}
```

```
_ a:visited {}
```

## Von der Wiege bis zur Bahre

- \_ „Wer den Irrtum nicht respektiert, kann kein Formular korrekt ausfüllen.“ (*Billy, „Wir Kleindenker“, BoD Verlag*)
- \_ Wer den Irrtum nicht respektiert, kann kein Formular korrekt ausfüllen **lassen**. (*Rainer Schlegel*)



[duesselenergie.de](http://duesselenergie.de)

[stadthaushotel.com](http://stadthaushotel.com)

[barmer.de](http://barmer.de) (Formulare und Bescheinigungen)

Foto: N.Schmitz / pixelio

## Suchet, so werdet ihr finden, ...

- \_ Die Kunst der Beschränkung
- \_ Intelligente Suche: zufriedene Benutzer/Kunden



[help.gv.at](http://help.gv.at)

[jugend-hilft-jugend.de/de/](http://jugend-hilft-jugend.de/de/)

[rhein-kreis-neuss.de/de/](http://rhein-kreis-neuss.de/de/)

## Edel sei der Mensch, hilfreich ...

- \_ Hilfsangebote erleichtern den Zugang
- \_ Erfahrungshorizonte sind verschieden
- \_ Glossare, A-Z-Listen, Fragen und Antworten:  
verschiedene Wege, Inhalte zu erschließen



[sport-in-bochum.de](http://sport-in-bochum.de) (Hilfe, Einstellungen)

[ble.de](http://ble.de) (Glossar)

[landtag.sachsen.de](http://landtag.sachsen.de) (Lexikon)

## Fazit

- \_ Gegen die Trägheit der Redakteure/Bearbeiter:  
Was automatisch geht, einfach umsetzen
- \_ Vieles lässt sich mit wenig Aufwand realisieren,  
also: machen
- \_ Abgucken erlaubt: BIENE, 95plus-Liste



[biene-wettbewerb.de/award/preistraeger/](http://biene-wettbewerb.de/award/preistraeger/)  
[bik-online.info/95plus/](http://bik-online.info/95plus/)  
[einfach-fuer-alle.de](http://einfach-fuer-alle.de)

Foto: Claudia Hautumm / pixelio

# Vielen Dank

## \_ Rainer Schlegel – agentur 52eins

Gustav-Troll-Str. 52/1  
78315 Radolfzell  
Tel. 0 77 32 / 82 12 16  
agentur@52eins.de

- \_ Beratung
- \_ Konzeption
- \_ Barrierefreies Webdesign

- \_ Bilder: stock.xchng, pixelio

