

anatoms  
perception marketing 5

Datum: 25 | 09 | 2008

# Grenzgebiete: Wo sind noch Hürden im Barrierefreien Internet?

Best of Accessibility – Symposium Barrierefreies Webdesign 2008

<http://www.best-of-accessibility.de/>



# Fahrplanauskunft



## Grundlagen

- Frage zu Beginn
- Ihre Antworten
- Meine Antworten
- Kurze Diskussion



## Grundlagen

- Frage zu Beginn
- Ihre Antworten
- Meine Antworten
- Kurze Diskussion

## Praxis

- Ihre Beispiele
- Problemstellungen
- Meine Beispiele
- Problemstellungen
- Quintessenz





## Grundlagen

- Frage zu Beginn
- Ihre Antworten
- Meine Antworten
- Kurze Diskussion

## Praxis

- Ihre Beispiele
- Problemstellungen
- Meine Beispiele
- Problemstellungen
- Quintessenz

## Finale

- Diskussion
- Fazit



BIENE gewonnen – und jetzt?



01

Aufhören, wenn's am Schönsten ist

02

Neue Funktionen hinzufügen (Forum, Chat, CAPTCHA, etc.)

03

Inhalte dynamischer aufbereiten (Flash, JavaScript, etc.)

04

Neue oder zusätzliche Redakteure einarbeiten

05

Weitere Zielgruppen für Barrierefreiheit erschließen

06

Neues Content Management System einsetzen







Diskussion





# Es kommt an auf'm Platz

- Adi Preußler -











01

Rich Internet Applications (AJAX, etc.)

02

Web 2.0 (YouTube, Twitter, Weblogs, etc.)

03

Sicherheit (CAPTCHAS; OSCI, Digitale Signatur, etc.)

04

Mikroformate (hCard, hCalendar, etc.)

05

Plugins (Flash, Java, Mediaplayer, etc.)

06

Zuviel Barrierefreiheit (Skip-Links, Accesskeys, etc.)



+

+

# Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin

+

+



Diskussion

